

Rider para Embajadoras

Guía de presentación de marca para activaciones

Antros/eventos nocturnos

Expos

Eventos privados



Bienvenida y tu rol

“No vendo tequila, comparto la tradición mexicana y de los negocios”.

Eres la cara humana de **Tequila El Financiero**® en cada activación. La marca vive en tu voz, tu actitud y en cada conversación que tienes con los invitados. No solo sirves tequila: representas 40 años de tradición, orgullo mexicano y autenticidad 100% agave.



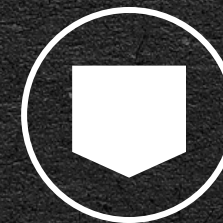
Cercanía genuina

Habla con calidez, sin guion robótico.



Orgullo mexicano

Comunica el origen y el oficio detrás de cada botella.



Responsabilidad

Siempre verificas mayoría de edad y consumo moderado.

Storytelling en el evento

Nuestra historia

Tequila El Financiero ® nace en 1982, hecho 100% de agave en México. Cada botella representa generaciones de tradición tequilera y el orgullo de un oficio que no se apresura.

“Cerramos el trato.”

1

frases para romper el hielo

“¿Ya conoces **Tequila El Financiero** ®?”.

“Está hecho 100% de agave, de manera tradicional”.

“Llevamos desde 1982 cerrando el trato”.

2

Si preguntan por el proceso

Explica que es 100% agave, con un proceso artesanal.

3

Si preguntan dónde comprarlo

Indícales el punto de venta en el evento y comparte el QR de la cuenta oficial de Instagram.

Reto: 20 seguidores por evento

por evento por embajadora



- 1 El momento ideal**
Justo después de que el invitado prueba el tequila y reacciona bien - ese es tu mejor gancho.
- 2 El guion corto**
“¿Ya nos sigues? Subimos contenido del evento y anuncios, comparte una historia y etiquétanos”.
- 3 Cierre en 10 segundos**
Muestra el QR o el usuario en tu celular, espera a que le den follow frente a ti y agradece.

Toma screenshot de esta imagen



Reglas de marca

Elementos obligatorios en ambos casos

Sí

- ✓ Hablar con orgullo del origen mexicano y 100% agave.
- ✓ Verificar mayoría de edad antes de servir.
- ✓ Invitar a seguir la cuenta oficial con calidez.
- ✓ Reportar cualquier incidente al coordinador.

No

- X Servir a menores de edad, bajo ninguna circunstancia.
- X Prometer descuentos o regalos no autorizados.
- X Comparar o desprestigiar otras marcas de tequila.
- X Publicar contenido de marca sin autorización previa.

Checklist del evento

Antes del evento

- Kit de marca completo: ver Dress Code Oficial Embajadora Tequila El Financiero.pdf adjunto.
- Celular cargado, con Instagram y QR de la cuenta a la mano.
- Repasar historia de la marca y frases clave. Te invitamos a que ingreses a [tequilaelfinanciero.com](https://www.tequilaelfinanciero.com)
- Confirmar horario y punto de encuentro con el coordinador.

Después del evento

- Reporta el número de seguidores conseguidos.
- Comparte 3-5 fotos o videos destacados del evento.
- Anota feedback del público (dudas, comentarios, ideas).
- Entrega o resguarda el material de marca sobrante.

Cerramos el trato

Gracias por representar a Tequila El Financiero ® con
orgullo, autenticidad y buena actitud en cada evento.